

Årsregnskab: Positiv udvikling på eksportmarkedet giver forbedret resultat for Kohberg

Krig, forsyningskrise, inflation og markante prisstigninger på energi og råvarer skabte i 2022 en lang række udfordringer for Kohberg. Men en omfattende og længerevarende optimering af driften i bagerierne samt en målrettet indsats på eksportmarkedet og et vedvarende fokus på rentabelt salg har samlet set sikret et positivt resultat.

På trods af de mange usikkerheder og uforudsete udfordringer, der også i 2022 satte deres præg på både nationale og internationale markeder, kan Kohberg Bakery Group A/S for 4. år i træk levere sorte tal på bundlinjen.

- I forhold til vores samlede omsætning og balance er vores overskud fortsat ikke tilfredsstillende. Men vi har formået at øge vores omsætning og samlet set realisere et bedre resultat end i 2021. Det skyldes først og fremmest en omfattende optimering af driften i vores bagerier, som vi har gennemført i tæt samarbejde med et eksternt konsulenthus, samt en positiv udvikling i vores eksport og et vedvarende fokus på rentabelt salg. Sammenlagt har det bidraget positivt til årets resultat, konstaterer CEO for Kohberg Bakery Group A/S, René Normann Christensen.

Kohbergs EBITDA-indtjening udviklede sig i 2022 positivt med 56,0 mio. kr. mod 43,2 mio. kr. i 2021. Årets resultat viser et overskud efter skat på i alt 11,4 mio. kr. mod et overskud på 1,4 mio. kr. året før.

- Særligt i begyndelsen af 2022 var Kohberg, ligesom alle andre producerende virksomheder, hårdt ramt af høje energi- og råvarepriser. Det har været en kæmpe udfordring, men som resultatet viser, er det lykkedes os at styre Kohberg gennem 2022 med skindet på næsen. De seneste år har lært os, at det er umuligt at forudse, hvad der ligger omkring det næste hjørne. Men med årets resultat er Kohberg fortsat en solid virksomhed, og vi er endnu bedre rustet til at imødegå uforudsete udfordringer, end vi var for år tilbage, siger René Normann Christensen.

Grønne – og økonomiske - gevinster

Kohberg Bakery Group A/S vil i de kommende år investere massivt i løsninger baseret på vedvarende energi. I 2022 har Kohberg foretaget markante reduktioner af energiforbruget og i den forbindelse omlagt dele af virksomhedens gasforbrug til grøn el.

- De foreløbige estimater viser, at vi alene med de grønne initiativer, vi allerede har iværksat, vil kunne reducere vores årlige CO₂-udledning med mere end 1.200 ton. Samtidig vil initiativerne på sigt kunne fremtidssikre en stabil grøn energiforsyning til vores bageri i Bolderslev. Det er meget energitungt at bage brød, og med det fortsat høje niveau for energipriserne vil der i den forbindelse også være økonomiske gevinster at hente, fortæller René Normann Christensen.

Et andet vigtigt bæredygtigt projekt for Kohberg i 2022 var en omfattende gennemgang af alle emballagedesigns i forhold til plasttype, tykkelse og form. Projektet resulterede i en reduktion af virksomhedens årlige plastforbrug til emballager med 28 ton.

- Med projektet tog vi de første vigtige skridt i retning af dels at reducere vores forbrug af plast, dels at øge andelen af genanvendeligt plast. I 2022 var 89 % af vores plastemballage fremstillet af genanvendelig plast, og vi arbejder målrettet på at få genanvendelige emballager til alle vores produkter, fortæller René Normann Christensen.

Succes på eksportmarkedet

Kohberg arbejder fortsat for en kontinuerlig udvikling af nye produkter, baseret på viden om markedet og forbrugernes behov – både på hjemmemarkedet og på de internationale markeder.

- Vi holder et konstant og vedvarende fokus på at sikre vores position på markedet som garant for innovative og konkurrencedygtige produkter af højeste kvalitet. Vores evne til at imødekomme kundernes behov har skabt meget positive resultater, ikke mindst på eksportmarkedet, hvor vi i 2022 åbnede for salg til flere nye lande, herunder USA. Vi har formået at udvikle produkter, som vores internationale kunder sætter pris på, og det betyder, at vores eksport samlet set er steget med 37,5 %. Den udvikling forventer vi at videreføre i 2023, afslutter René Normann Christensen.

For yderligere oplysninger, kontakt venligst CEO for Kohberg Bakery Group A/S, René Normann Christensen, på tlf.: 24 23 46 77 eller mail: rnch@kohberg.com

Årets tal – Kohberg Bakery Group A/S

	2022	2021	2020	2019
Nettoomsætning/t.kr	863.654	758.585	822.884	941.932
Bruttoresultat/t.kr	191.063	189.583	249.872	280.901
Årets resultat/t.kr	11.350	1.394	2.264	2.555
Egenkapital/t.kr	116.227	104.341	96.816	92.268
Antal ansatte (gennemsnitlig antal fuldtidsbeskæftigede)	436	454	497	524