

Årsregnskab: Et eksportmarked i vækst bidrager til tilfredsstillende resultat hos Kohberg Bakery Group A/S

Kohberg Bakery Group A/S går ud af regnskabsåret 2024 med en øget bundlinje, der i høj grad skyldes et eksportmarked i vækst og en helt unik virksomhedskultur blandt selskabets medarbejdere. Væksten giver selskabet mulighed for at igangsætte mere langsigtede investeringer.

Kohberg Bakery Group A/S, der er Danmarks største dansk- og familieejede bageri, kommer ud af regnskabsåret 2024 med et tilfredsstillende resultat. Nettoomsætningen er på niveau med 2023. Virksomheden omsatte i 2024 for 969 mio. kr., og det samlede resultat efter skat ender på 54,7 mio. kr. mod 33,4 mio. kr. i 2023.

Selskabet EBITDA ligger på 120 mio. kr. og egenkapitalen på 203 mio. kr.

”Vi er tilfredse med årets resultat, der giver os grundlaget for at igangsætte en række mere langsigtede investeringer, der skal styrke Kohberg på sigt,” fortæller Søren Bender Egesborg, CEO for Kohberg Bakery Group A/S.

Stadig stigende efterspørgsel fra udlandet

Selvom Kohberg er en danskejet virksomhed med rødder i det sønderjyske, så er det ikke kun danskerne, der sætter pris på godt bagværk. I 2024 er salget til eksport steget, og efterspørgslen fra udlandet er stadig stigende. Ifølge den administrerende direktør er der gode potentialer for Kohberg i også at kigge ud over Danmarks landegrænser.

”Udlandet har i høj grad fået øjnene op for vores gode danske håndværk, og det har åbnet dørene for Kohbergs indtog på flere nye eksportmarkeder. Konkurrencen på det danske brødmarked er fortsat intensiv, og vi opbygger et stærkere fundament i Kohberg, når vi udvider med flere internationale markeder. Det gør os mindre sårbare og mere bæredygtige på sigt,” fortæller Søren Bender Egesborg.

I 2024 har Kohberg for første gang igangsat samarbejder med kunder i bl.a. Australien og Asien.

En unik virksomhedskultur

Nyeste tal fra Kohbergs CSR-rapport 2024 viser, at den gennemsnitlige Kohberg-medarbejder har været ansat i mere end 10 år, samt at personaleomsætningen er faldet. Den høje anciennitet glæder direktøren, og han er overbevist om, at netop medarbejdernes arbejdsglæde er det, der skaber Kohbergs succes.

”Hver dag jeg går på arbejde, bliver jeg mødt af kollegaer, der nysgerrigt spørger ind til, hvordan det går med vores fælles Kohberg. Vi har en unik virksomhedskultur, der i høj grad er drevet af medarbejdernes høje engagement, og netop dette har også indflydelse på årets positive resultat. Derfor er det vigtigt, at vi også bruger noget af det økonomiske råderum til fortsat at investere i udvikling af vores medarbejdere og til at sikre, at Kohberg er en tryk og sikker arbejdsplads,” fortæller Søren Bender Egesborg.

'Time for Change'

I 2024 løftede Kohberg sløret for selskabets nye treårs plan, 'Time for Change'. Planen sætter ikke alene mål for bundlinjen, men stiller også skarpt på, hvilken virksomhed Kohberg skal være for fremtiden.

"De senere år har vi opbygget et mere robust Kohberg. Men vi ved også, at det i dag handler om mere end blot at drive en sund forretning. Årets resultat giver os flere muligheder for at arbejde aktivt med langsigtede initiativer, der skal sikre, at vi i Kohberg bibeholder og styrker vores konkurrencekraft, samtidigt med, at vi passer godt på vores medarbejdere, miljøet og fælles samfund," afslutter Søren Bender Egesborg.

For yderligere oplysninger, kontakt venligst Kohberg på dsbe@kohberg.com eller på tlf.nr.: +45 27 61 80 07.

Årets tal – Kohberg Bakery Group A/S

	2024	2023	2022	2021	2020
Nettoomsætning/t.kr	968.822	966.594	863.654	758.585	822.884
Bruttoresultat/t.kr	264.463	234.415	191.063	189.583	249.872
Årets resultat/t.kr	54.671	33.352	11.350	1.394	2.264
Egenkapital/t.kr	202.524	157.342	116.226	104.341	96.816
Antal ansatte (gennemsnitlig antal fuldtidsbeskæftigede)	441	443	436	454	497