

Kohberg Bakery Group A/S laver sit hidtil bedste resultat: ”Vi rykker os og skaber forandringer”

Kohberg Bakery Group A/S går ud af regnskabsåret 2025 med bageriets hidtil bedste resultat. Det skyldes et eksportmarked i vækst, et grundigt arbejde med strategien ’Time for Change’ og ikke mindst medarbejdernes høje engagement i den udviklingsrejse, Kohberg er på.

Kohberg Bakery Group A/S, der er Danmarks største dansk- og familieejede bageri, kommer ud af regnskabsårets 2025 med et årsresultat, der er selskabets hidtil bedste. Virksomheden omsatte i 2025 for 1.016 mio. kr., og det samlede resultat efter skat ender på 67,8 mio. kr. mod 54,7 mio. kr. i 2024.

Selskabets EBITDA ligger på 133 mio. kr. og egenkapitalen på 251 mio. kr.

”Vi er stolte af årets resultat. I 2025 har vi virkelig sat gang i arbejdet med vores strategi, Time for Change, og årsresultatet er et tydeligt bevis på, at vi lykkes positivt med initiativerne i strategien og styrker Kohberg yderligere til fremtiden,” fortæller Søren Bender Egesborg, CEO i Kohberg Bakery Group A/S.

Det internationale marked efterspørger høj dansk kvalitet

Kohberg har de senere år haft et stærkt fokus på internationalisering af virksomheden, og bageriet, med de sønderjyske rødder, ser sig i dag som et internationalt bageri med fremgang på stadig flere eksportmarkeder. Det er specielt wienerbrød, men også i stigende grad det klassiske danske rugbrød, som Kohberg eksporterer til udlandet.

”Der er ingen tvivl om, at danskhed er et kvalitetsstempel, og udlandet ser stor værdi i vores fokus på godt håndværk og høj kvalitet. Vi arbejder proaktivt på at styrke vores interne eksportberedskab yderligere, så vi i endnu højere grad kan imødekomme den stigende efterspørgsel, vi oplever fra internationale kunder. Vores eksportforretning er en vigtig del af vores strategiske fokus, fordi vi herigennem opbygger en finansiell robusthed i vores forretning,” fortæller Søren Bender Egesborg.

Selvom Kohberg har øjnene rettet mod det store udland, så er det danske hjemmemarked ej at forglemme. Ifølge CEO’en har 2025 været et positivt år på det ellers så konkurrenceprægede danske marked.

”Vi har i 2025 taget signifikante markedsandele på Kohberg-brand og formået at udvikle produkter tilpasset danskernes hverdag. Sandwich-kategorien er et godt eksempel på en produktkategori, forbrugerne i den grad har taget til sig, og som Kohberg driver,” siger Søren Bender Egesborg.

Højt medarbejderengagement i strategiarbejdet

2025 har været det første år, hvor Kohberg har skruet op for arbejdet med organisationens treårsplan, Time for Change. Ifølge CEO’en er årets flotte resultat en direkte afledt effekt af både eksekvering af de strategiske initiativer samt et højt engagement og vilje til at lykkes med strategien – specielt hos medarbejderne.

”Jeg mærker tydeligt, hvordan strategien lever rundt om i organisationen – om det er i bageriet eller administrationen, så er den en del af vores fælles sprog. Medarbejdernes enorme engagement i strategiarbejdet er i høj grad dét, der skaber vores fremgang og succes,” fortæller Søren Bender Egesborg og fortsætter:

”For altid er vi glade for et godt årsresultat, men det der gør mig oprigtigt stolt er, at vi er lykkedes med at forbedre os på en lang række underliggende strukturer og processer, og som viser sig at gøre en reel forskel i medarbejdernes hverdag. Det bekræftede vores trivsels- og engagementsmåling fra november 2025, hvor medarbejderne gav positiv feedback på netop dette.”

Lancering af ny arbejdsmiljømodel

Kohbergs strategiske arbejde med Time for Change fortsætter i 2026. Udover et stadig stort fokus på eksportfremmende initiativer, kommer organisationen til at lancere en ny arbejdsmiljømodel, Co-Work Safety.

”Arbejdsmiljø og sikkerhed er en helt central del af Time for Change, og med den robusthed vi har opbygget i vores organisation, har vi nu et råderum til at investere yderligere i tiltag, der skal styrke sikkerheden og arbejdsmiljøet. For det skal være trygt, sundt og sikkert at gå på arbejde i Kohberg – hver dag,” afslutter Søren Bender Egesborg.

For yderligere oplysninger, kontakt venligst Kohberg på mail cato@kohberg.com eller tlf.nr. +45 27 77 59 24.

Årets tal – Kohberg Bakery Group A/S

	2025	2024	2023	2022	2021
Nettoomsætning/t.kr	1.016.259	968.822	966.594	863.654	758.585
Bruttoresultat/t.kr	288.766	264.463	234.415	191.063	189.583
Årets resultat/t.kr	67.783	54.671	33.352	11.350	1.394
Egenkapital/t.kr	250.859	202.524	157.342	116.226	104.341
Antal ansatte (gennemsnitlig antal fuldtidsbeskæftigede)	433	441	443	436	454